



Ene Kuuse valvoo pakkauskonetta, joka on yksi viime vuosina tehdyistä hankinnoista.

Yritys- klinikasta apua vientiin ja tuote- kehitykseen

FokusPiste Laitila -hanke järjesti yritys-klinikapäivän Laitilassa Winnovan ja Kasitien yrityskeskuksen tiloissa. FokusPisteLaitila-hankkeen projektipäällikkö **Esko Pekkanen** esitteli tilaisuuden alussa kesällä pidetyn FokusPiste-verkostopäivän palautteen. Kyselyn palauteprosentti oli reilusti yli 60 prosenttia, mikä kertoo verkostopäivän onnistumisesta.

– Kaikki palautteen jättäneet yritykset olivat sitä mieltä, että verkostopäivällä on tarvetta.

Tutkimuksen ja tuotannon välissä

Winnovan Lasepro yksikön projektipäällikkö **Juho Isotalus** kertoi Lasepro -koulutustehtaan toiminnasta ja tarjonnasta yrityksille.

– Lasepro on tutkimuksen ja tuotannon välissä oleva koulutustehtas, joka siirtää tutkimustiedon yritysten tuotteiden valmistukseen, Isotalus kertoi.

Laitilassa suuritehoisin laserlaitteisto

Isotalus painotti, että Suomen suuritehoisin laserlaitteisto sijaitsee Laitilassa.

– Lasepron sijainti keskellä vahvaa metalliteollisuusaluetta ja näköalapaikalla valtatievarrella antaa eväät menestykselliseen toimintaan jatkossakin.

Varsinais-Suomen ELY-keskuksen **Turkka Ristimäki** kertoi vientirenkaiden.

– Vientirenkaidet tai kuten nykyään sanotaan vientiverkostot ovat 4 - 6 yrityksen muodostama yhteisliittymä. Edellytyksenä on, että yritykset eivät kilpaile keskenään, niiden tuote- tai palvelutarjonta on yhteensopivaa ja ne ovat kiinnostuneita samasta markkina-alueesta. Verkostoihin pääsee mukaan ottamalla yhteyttä ELY-keskuksen kansainvälistymispalveluihin.

Asiantuntijat paikalla

Yritysklinikkatapaamiset järjestettiin puheenvuorojen jälkeen Kasitien yrityskeskuksen tiloissa. Tapauksien aiheina olivat rahoitus, vienti sekä teknologian kehittäminen. Paikalla oli asiantuntijoina Varsinais-Suomen ELY-keskuksesta **Turkka Ristimäki**, TEKE-Sistä **Reino Pesonen**, Winnovasta **Vesa Grönroos** sekä **Juho Isotalus** ja **Ukipolis Oy**:stä **Katariina Oikarainen** sekä **Ulla Kallio-Laine**.

Kuluva vuosituhat ollut investointien aikaa Laitilan Leivälle

■ JUHANI MARTTALA

Laitilan Leipä on viimeiset puolitoista vuotta investoinut koneisiin, jotka mahdollistavat leipomontuotannon merkittävän kasvattamisen.

Rahaa siihen on kulunut 1,5 miljoonaa euroa.

– Kasvua haemme erityisesti vientimarkkinoilta, toimitusjohtaja **Mika Heinonen** kertoo.

Vuonna 1974 perustettu yritys on kuluvalle vuosituhatkannella laajentanut myös toimitilojaan useaan otteeseen. Sen myötä yrityksen toimintapolitiikkaakin on vaihdettu:

– Vuosituhannen vaihteessa lopetimme toimitukset tukkuihin ja keskityimme pelkästään torimyyntiin. Se tie tuli kuljettua loppuun vuonna 2005, jolloin kier-

simme käytännössä katsoen maan kaikki markkinat Rovaniemeä myöten. Siitä huolimatta kasvua ei enää tullut.

Yritys aloitti uudelleen toimitukset kauppojen keskusliikkeisiin ja toimitukset niihin ylittivät torimyyntin pari vuotta myöhemmin.

– Nyt käymme toreilla enää tärkeimmässä tapahtumissa, Heinonen linjaa.

Vienti alkoi Ruotsista

Uutta kasvua yritys hakee nyt viennistä. Se alkoi alkuvuodesta Ruotsiin, jossa yrityksen neljä työntekijää hoitavat jakelun eri vähittäismyymintipisteisiin.

– Seuraavaksi Laitilan Leivän tuotteita ryhtyvät myymään Venäjän Prisma, kunhan työläs paperisota saadaan kuntoon.

Lokakuussa messumatkalla Kölniin yritys sai lukuisia kontakteja eurooppalaisiin yhteiskumppaneihin,

”
Hauraat pikkuleivät täytyy yhdistää toisiinsa käsin.

joille ensimmäisten toimitusten on määrä alkaa tammihelmikuun vaihteessa.

– Suurin yksittäinen tilaus pitää sisällään kaksi miljoonaa herrasväen pikkuleipää ja vaatii sitä, että hankimme toisen pikkuleipäkoneen nykyisen rinnalle, Heinonen kertoo. Sellainen tilattiin pikapikaa Italiasta Bolognasta, jonne hän matkusti kaksi viikkoa sitten leipurin kanssa koeleipomaan yhden taikinan.

– Koneesta huolimatta tarvitaan myös käsityötä. Hauraat pikkuleivät täytyy yhdistää toisiinsa käsin. Väliinsä ne saavat vadel-



Toimitusjohtaja **Mika Heinonen** käsissään kaupan keskusliikkeeseen lähtevä juhlapitko.

maomenahillon.

Käsityön jälki näkyy

Syyksi Laitilan Leivän tuotteiden kysynnälle Euroopassa Heinonen arvelee sen, että vastaavia ei siellä tee kukaan muu.

– Maku, koko ja ulkonäkö poikkeavat muista. Lisäksi haluamme, että niissä

näky käsitöiden leima ja käytämme niissä vain parhaita raaka-aineita, mikä tietysti maksaa, Heinonen painottaa ja mainitsee esimerkiksi laktoosittoman sokeri, jota Euroopassa on pulaa, on kallistunut vuoden aikana 40 prosenttia.

Raaka-aineiden hinnat ovat leipomonalalla nousseet sellaista vauhtia, että Heinosta hirvittää. Esimerkiksi sokeri, jota Euroopassa on pulaa, on kallistunut vuoden aikana 40 prosenttia.

Siitä huolimatta hän uskoo, että leipomontuotanto kasvaa muutamassa vuodessa kolmin tai nelinkertaiseksi nykyisestä ja puolet siitä menee vientiin.

– Silloin hallitsemme varmasti myös niiden pakastamisen, joka on paljon vaativampi prosessi kuin pakastaminen kotona. Se avaa tuotteille maailmanlaajuiset markkinat, Heinonen uskoo ja arvioi myös henkilökunnan kasvavan nykyisestä 25:stä.